



Verdiepend spraakonderzoek

INFORMATIE VOOR **OUDER(S)/VERZORGER(S)**

Wanneer verdiepend spraakonderzoek

Uw kind heeft moeite met het maken van een aantal klanken (spraakproductieproblemen) en is hierdoor moeilijk verstaanbaar. Logopedische behandeling geeft onvoldoende resultaat en de behandelend logopedist wenst hulp van het Auris Audiologisch Centrum. Om de behandelend logopedist op weg te helpen vindt onderzoek plaats naar de spraakproductieproblemen.

Het verdiepend spraakonderzoek

De logopedist heeft eerst een gesprek met u. Daarna volgt een spraaktest. Vervolgens wordt een video-opname gemaakt. Zo wordt de uitspraak en de spraakmotoriek beoordeeld. U wordt ook gevraagd een korte vragenlijst over de verstaanbaarheid in te vullen.

Na het onderzoek

De logopedist bespreekt de eerste indruk van het onderzoek met u. Naderhand werkt de logopedist het onderzoek uit.

Het verslag

Daarna schrijft de logopedist een onderzoeksverslag en stelt zij adviezen op voor de behandeling. De resultaten worden met u en met de behandelend logopedist (telefonisch) besproken.

Praktische zaken

- Zorg dat u op tijd aanwezig bent.
- Komt u met de auto? Houd dan rekening met eventuele parkeerkosten.
- Het voorgesprek, onderzoek en het nagesprek duurt ongeveer twee uur.
- Neem het legitimatiebewijs en de zorgverzekeringspas van uw kind mee.
- Soms heeft u voorafgaand aan het onderzoek een aantal vragenlijsten mee naar huis gekregen. Stuur ze van tevoren per mail naar ons toe. Lukt dat niet, neem dan de lijsten ingevuld mee op de dag van het onderzoek.
- Neem geen andere kinderen mee naar het Audiologisch Centrum. Het onderzoek gaat beter als er geen afleiding is.

Locaties

Audiologisch Centrum Rotterdam
Ammanplein 2
3031 RT Rotterdam
Telefoon: (010) 413 22 80
E-mail: acrotterdam@auris.nl

Audiologisch Centrum Goes
Voorstad 78
4461 KP Goes
Telefoon: (0113) 25 03 42
E-mail: acgoes@auris.nl

Audiologisch Centrum Bergen op Zoom
Marslaan 7
4624 CT Bergen op Zoom
Telefoon: (0164) 26 65 99
E-mail: acbergenopzoom@auris.nl